

접수번호

※기재금지

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」 여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 "상품개발계획서"는 한글(HWP) 파일, **최대 A4 4매**로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- **파란색 안내문**은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- **도표, 그림 등 자유롭게 활용**하여 상품계획서 작성 가능
- **상품개요 및 이미지**는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년 5 월 28 일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	협동조합 강남상회 (강진군)	대표자명	최 혜 정
상품 개요	◎ 여행상품명 : 그림책 메뉴북 따라 떠나는 강진 미식 로컬여행 ◎ 여행상품가격 : 당일형 1인 49,000원 내외 / ※최소출발인원,체험선택,이동방식에 따라 조정 가능 ◎ 특이사항 : #강진당일 #4시간여행 #부엌여행 #협동조합강남상회 #그림책메뉴북 #미식여행 #로컬여행 #강진만 #청자 #민화 #밥토리 ◎ 여행사명(연락처): 협동조합 강남상회 / 061-433-1779 ◎ 상품이미지 : 사진 파일 3장 별도 제출		
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건		
	상품 전체일정	☐ ()박 ()일 ■ 당일투어 (최소 4시간 이상)	
	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ☐ 1박 ☐ 2박 ☐ 3박 이상 ()박	
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 ■ 2건 이상 ☐ 3건 이상 ()건	
	가. 기획 배경 및 상품 콘셉트 협동조합강남상회는 강진을 기반으로 활동하는 로컬여행사이며, 부엌여행은 협동조합강남상회가 운영하는 여행자 밥집이다. 부엌여행은 단순 식사공간이 아니라 강진의 로컬 식재료, 마을 이야기, 관광자원을 한 끼의 식탁으로 해설하는 미식관광 거점으로 운영되고 있다. 본 상품은 부엌여행 그림책 메뉴북에 담긴 강진의 장소와 메뉴 이야기를 실제 당일 여행코스로 연결한 로컬 미식여행이다. 관광객은 강진만의 바람과 새침무쌀, 남포리 멸치액젓, 강진 손두부, 칠량옹기 숙성 카레, 강진 청자와 민화의 색을 한나절 안에 경험하며 강진을 “먹고, 걷고, 읽는” 방식으로 체험한다. 나. 상품 차별성 - 여행사가 직접 운영하는 여행자 밥집 ‘부엌여행’을 중심으로 구성한 강진형 미식관광 상품이다. - 그림책 메뉴북을 관광 해설 도구로 활용하여 식사와 관광지를 하나의 스토리로 연결한다. - 남포리돈찜뉘밥, 강진손두부가득된장뉘밥, 1920강진모던카레라이스, 토마토치즈밥토리 등 메뉴 스토리를 강진의 로컬자원과 연결한다. - 4시간 이상 당일형으로 설계하여 강진 당일 방문객, 가족, 커플, 소규모 단체에게 판매하기 쉽다. 가이드는 읍내권만 함께 하며, 그 외는 가이드북을 통해 개별교통편으로 이동한다. - 소규모 예약제 운영을 통해 메뉴 해설, 관광지 동선, 고객 응대를 안정적으로 관리할 수 있다. 2. 상품일정표		

	상품일정표				
	일자	시간	방문지	숙소	비고
	당일	10:30~10:50	강진읍 집결/ 여행오리엔테이션		개별
		10:50~11:40	강진읍 남문길골목투어		강진읍 연지길, 영랑생가, 사의재투어
		11:50~12:50	부억여행		그림책 메뉴북 해설식사. 강진 로컬 식재료와 메뉴 스토리 체험
		12:50~13:20	이동		개별교통편
		13:20~15:00	민화박물관, 청자박물관		유료 관광지 관람 또는 체 험. 강진의 색·그릇·그림 이 야기 연결
		15:20~16:00	비취에물들다		청자체험 선택항목개별결제
16:00~16:20		마무리/후기작성/ 해산		여행 후기 작성, 재방문 안 내, 기념품 제공	

상품 일정 (상품 코스)	3. 상품가격(1인 기준)		
	구 분		견적금액(원)
	식사	부억여행 해설식사	20,000
	체험.관람	민화박물관	5,000
		고려청자박물관	2,000
	가이드	가이드비 및 가이드북	10,000
		기념품 증정	3,000
	기타	여행자 보험	4,000
	합계		44,000
	여행사 수수료		5,000
최종 1인당 상품 가격		49,000	
※1회 8명이상부터 운영가능			
모객 목표	2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 384명 - 당일 4시간형: 8명/회 × 월 8회 × 6개월 = 384명 - 총 유치목표: 384명 ※ 계절·홍보성과·숙박 가능일에 따라 변동 가능		
홍보 마케팅 계획	- 부억여행 네이버 플레이스, 인스타그램, 블로그, 카카오채널을 활용해 그림책 메뉴북 기반 여행상품으로 홍보한다. - 강진 방문객에게 부억여행 식사 후 다음 여행코스를 제안하는 방식으로 현장 전환 판매를 진행한다. - 협동조합강남상회의 로컬여행 네트워크와 기존 고객 DB를 활용하여 소규모 예약제상품으로 모객한다. - 전남관광재단 홈페이지 및 OTA 등록 이후 상품 상세페이지에 “부억여행에서 출발하는 강진 그림책 미식여행” 콘셉트를 강조한다. - 계절별 콘텐츠를 운영한다: 봄 다산·동백, 여름 가우도·청자, 가을 강진만 갈대, 겨울 병영·하멜·로컬미식.		
판매 실현	판매 실현가능성		